



สภาวะการตลาด ของเคโอลิน

นักวิเคราะห์ตลาด Roskill ของ
ประเทศอังกฤษรายงานว่
ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา อุตสาห
กรรมเคโอลินของโลกได้รับผลกระทบจากปัจจัย
หลายอย่างได้แก่

- 1) การนำแร่ที่เป็นทางเลือกใหม่ คือ
แคลเซียมคาร์บอเนต ทั้งชนิดบดและชนิดตก
ตะกอนมาใช้ในอุตสาหกรรมกระดาษ
- 2) การพัฒนาของอุตสาหกรรมผลิต
เคโอลินของบราซิล ซึ่งทำให้สามารถส่งออกเค
โอลินคุณภาพดี ถึง 9 แสนตันในปี 1998 และ
- 3) เซรามิกของอาเซียนมีการขยายตัวอย่าง
สำคัญ ถึงแม้อุปสงค์จะถูกกระทบจากการชะลอ
ตัวของเศรษฐกิจ

The Economics of Kaolin กล่าวว่า จาก
การเปลี่ยนแปลงการเป็นเจ้าของในธุรกิจเคโอลิน
ทำให้ปัจจุบัน Imerys เป็นผู้ผลิตรายใหญ่สุดของ
โลก กำลังการผลิต 7 ล้านตันต่อปี ทำให้ผู้ผลิตที่
สำคัญ เช่น Huber, Imerys ได้หันไปขยายการ
ผลิตแคลเซียมคาร์บอเนต เพื่อเสนอต่อลูกค้าใน
อุตสาหกรรมกระดาษ

ความต้องการใช้เคโอลินมากมายของ
อุตสาหกรรมกระดาษและเซรามิกส์ โดยเฉพาะ
อย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนาในกลุ่มเอเชียและ

ละตินอเมริกา ทำให้การผลิตเคโอลินของ
บราซิลเพิ่มขึ้น 6.8 % ต่อปีระหว่างปี 1987 และ
1997 เน้นการส่งออก ส่งไปสหรัฐอเมริกา จาก
0 – 76,000 ตัน ระหว่างปี 1997และ 1998 ส่งไป
ยุโรป (เบลเยียม) เพิ่มขึ้น 27% ระหว่างปี 1998
และ 1995 ส่งญี่ปุ่น เพิ่มขึ้น 110% ในระยะเวลา
เดียวกัน ในปี 2001 กำลังการผลิตอาจจะมากกว่า
1.8 ล้านตันต่อปี ค่าเงินและค่าขนส่งที่ต่ำทำให้
สามารถเจาะตลาดซึ่งเดิมถูกควบคุมโดยผู้ผลิต
ของสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ

อุตสาหกรรมกระดาษมีความต้องการใช้
เคโอลิน ถึง 12.2 ล้านตันในปี 1999 คิดเป็น 45%
ของการใช้เคโอลินในโลก ปัจจุบันการใช้
เคโอลินเป็น filler และ coat ในกระดาษกำลังถูก
แคลเซียมคาร์บอเนตเข้ามาแทนที่ อย่างไรก็ตามการ
คาดการณ์ว่าเมื่อเศรษฐกิจฟื้นตัวอุตสาหกรรม
เซรามิกส์ของเอเชียจะเป็นตลาดเคโอลินที่โต
อย่างรวดเร็ว

โดยรวมแล้ว Roskill คาดว่าการใช้
เคโอลินของโลกน่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ 2% ต่อปี
ใน 5 ปีข้างหน้า การใช้เคโอลินในอุตสาหกรรม
เซรามิกส์จะสูงกว่าในอุตสาหกรรมกระดาษ ผู้
ผลิตเซรามิกส์รายใหญ่เช่น จีน หากฟื้นตัว
ปริมาณการใช้เคโอลินของเอเชียน่าจะเพิ่มขึ้นเป็น
3% หรือมากกว่าต่อปี

ราคาของเคโอลินไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก
ตั้งแต่ช่วงกลางของยุค 1990 เนื่องจากมีการผลิต
ขึ้น ประกอบกับการนำเอาแคลเซียมคาร์บอเนต
มาใช้ทดแทน สถานการณ์คงเป็นเช่นนี้ต่อไปอีก
ในขณะที่ความต้องการเคโอลินที่มีคุณภาพพิเศษ
อาจส่งผลให้ต้นทุนในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น
นั่นหมายถึงราคาที่สูงขึ้น

ที่มา *Kaolin Faces Increased Competition, Tile & Brick Int. •Vol. 16 No 2, 2000*

จตุรมาชัยวาทพช ปีที่ 1 ฉบับที่ 2